

ICS 13.120  
CCS Y 04



# 中华人民共和国国家标准

GB/T 40993—2021

---

## 消费品召回 效果评价

Consumer product recall—Effect evaluation

2021-11-26 发布

2022-03-01 实施

---

国家市场监督管理总局  
国家标准化管理委员会 发布



## 目 次

|   |     |
|---|-----|
| 前言 .....                                    | III |
| 引言 .....                                    | IV  |
| 1 范围 .....                                  | 1   |
| 2 规范性引用文件 .....                             | 1   |
| 3 术语和定义 .....                               | 1   |
| 4 原则和总体要求 .....                             | 1   |
| 5 指标体系 .....                                | 2   |
| 6 指标评分 .....                                | 3   |
| 7 效果分值计算 .....                              | 5   |
| 8 效果等级 .....                                | 6   |
| 9 影响因素分析与改进 .....                           | 6   |
| 附录 A (规范性) 生产者召回追溯管理体系建设基本要求和影响召回效果因素 ..... | 7   |
| 附录 B (资料性) 理论消费者退回率测算方法 .....               | 8   |
| 附录 C (资料性) 消费品召回效果影响因素 .....                | 12  |
| 参考文献 .....                                  | 13  |